

Les bons choix au démarrage pour atteindre liberté et bonheur dans votre métier.



3 clés pour vous lancer avec de bonnes bases
Vivre de ses passions, profiter d'Internet, apprendre à démarrer

4 bonnes raisons pour transformer une de vos passions en métier



1. La sécurité

Démarez sans risque à côté de votre travail



2. Persévérance et motivation

Restez motivé tout au long de votre parcours



3. Inspiration et enthousiasme

Les gens suivent ceux qui savent pourquoi ils font les choses



4. Monétisation facile

Apprenez à apporter de la valeur et à monétiser vos passions

Développer sur Internet pour le potentiel, l'automatisation et 5 objectifs



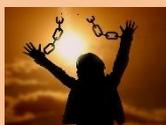
1. Commencez par créer une communauté

Testez vos idées avant de créer vos produits
Trouvez facilement des clients au démarrage



2. Automatisez et déléguez

Construisez une entreprise qui peut fonctionner presque sans vous



3. Visez ces 5 objectifs : Sécurité, Potentiel, Liberté, Bonheur, mission de vie

La vraie sécurité vient de votre valeur et de votre créativité
L'excellence de votre travail et le nombre de client sont votre vrai potentiel
La liberté de travailler quand et où vous voulez et sur ce qui vous plaît le plus
Le bonheur d'aimer votre travail et d'y prendre du plaisir au quotidien
Donnant du sens à sa vie en aidant les autres tout en partageant son expertise

Les solutions pour démarrer en évitant l'incertitude, la peur et la procrastination



1. Listez vos peurs

Identifier ses peurs, les surmonter, passer à l'action et les affronter



2. Acceptez l'incertitude

Faites-vous confiance et affrontez l'incertitude du changement



3. Dépassez la pression de votre entourage

Ne laissez pas les peurs des autres vous limiter



4. Rejetez vos excuses

Est-ce le bon moment ? Suis-je prêt ?
Est-ce que j'ai suffisamment d'informations ?



5. Les peurs les plus courantes

Le manque de confiance en soi et dans son projet
Les peurs liées aux autres
Les peurs du changement et de l'inconnu



6. Fait vaut mieux que parfait

Démarez, lancez-vous, apprenez à tolérer l'imperfection
Testez vos idées sur le marché au plus vite